



Stichting Earlybirds

Beleidsplan 2024

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Huidig bestuur	4
Interne organisatie	5
Doelstellingen	6
Werkzaamheden	8
Fondsenwerving	8
Beheer van fondsen en vermogen	8
Besteding van fondsen en vermogen	9

Informatie stichting

Stichting Earlybirds
Postbus 121
3940 AC Doorn
info@stichtingearlybirds.nl
KvK nummer: 58156704
RSIN nummer: 852900909
Rekeningnummer: NL23 ING B0006 2624 11

Inleiding

Het doel van dit beleidsplan is duidelijk maken hoe wij als stichting het jaar 2024 voor ons zien. Welke doelstellingen hebben we? Wat willen we bereiken en hoe gaan we dat aanpakken?

Stichting Earlybirds is in juni 2013 opgericht met als visie dat we iedere ouder een mooie herinnering willen geven aan de beginperiode van het leven van hun kindje, ook al is dat in het ziekenhuis. De afgelopen jaren werken we met ruim 200 fotografen en een hele groep overige vrijwilligers die zich allemaal op vrijwillige basis en met veel liefde inzetten voor onze stichting hard om deze visie waar te blijven maken.

Ruim 7% van de kinderen die in Nederland worden geboren is prematuur, dit betekent zo'n 12.000 kinderen per jaar. Jaarlijks maken we gemiddeld zo'n 1100 – 1200 fotoreportages. Dit betekent dat er voor ons nog heel wat te behalen is met betrekking tot naamsbekendheid. Niet alleen bij ouders, maar ook bij medisch personeel. Zo willen we alle ouders kunnen bereiken zodat, als ze dat willen, ook zij een mooie reportage kunnen ontvangen. Iets wat we elke ouder in deze situatie gunnen.

In 2024 focussen we op de naamsbekendheid bij drie doelgroepen: ouders, ziekenhuispersoneel en fotografen.

Huidig bestuur

Voorzitter

Evelien van Ooyen – Zeegers

Penningmeester/Secretaris

John van den Oever

Bestuurslid Fotografie

Vacature

Bestuurslid PR

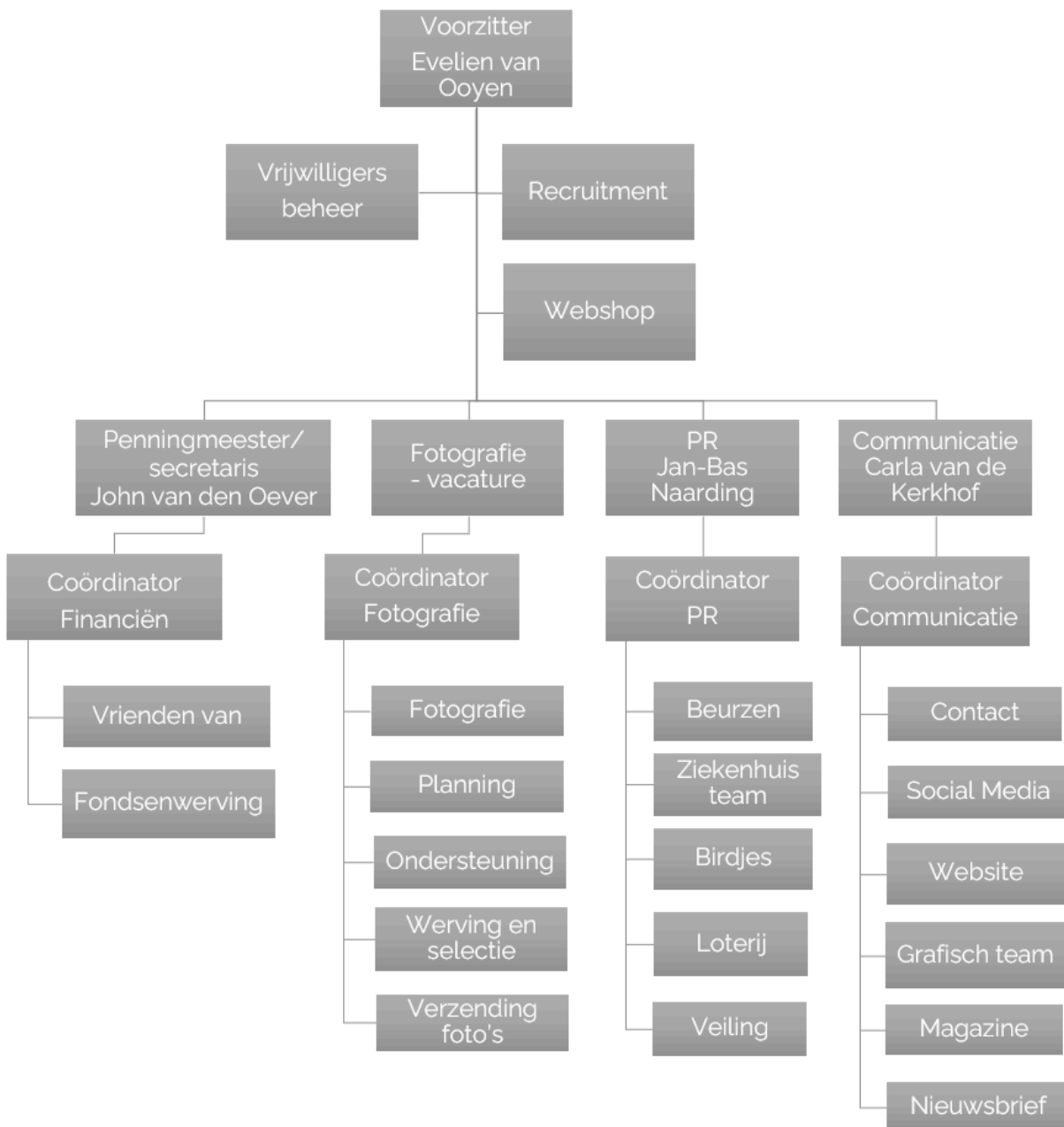
Jan-Bas Naarding

Bestuurslid Communicatie

Carla van de Kerkhof – Gielis

Interne organisatie

Alle medewerkers van de stichting zijn vrijwilligers. Dit zijn er circa 250. Er zijn geen beroepskrachten in dienst bij de stichting. De vrijwilligers werken allemaal vanuit huis. De vrijwilligers zijn ingedeeld bij een of meerdere afdelingen. Elke afdeling heeft een coördinator die samen met een bestuurslid verantwoordelijk is voor de betreffende afdeling. Het organogram van de stichting ziet er begin 2024 als volgt uit:



Doelstellingen

De gestelde doelstellingen voor 2023 blijven grotendeels staan voor 2024.

Hoofddoelstelling

Het aan zoveel mogelijk ouders aanbieden van een liefdevolle fotoreportage van hun prematuur geboren kindje(s) in het ziekenhuis als warme herinnering voor ouders in deze moeilijke tijd.

Om dit te bereiken hebben we 3 speerpunten benoemd voor 2024:

- **Naamsbekendheid**

We richten ons in 2024 op deze doelgroepen: ouders, medisch personeel en fotografen.

We bepalen per regio of er een (tijdelijke) focus nodig is op een bepaalde doelgroep. In het geval van een tekort aan fotografen in een bepaalde regio (gebaseerd op mismatch tussen aantal meldingen en gekoppelde fotoreportages), leggen we focus op bekendheid onder fotografen en minder op ouders en medisch personeel.

Om ouders te bereiken gaan we diverse (nieuwe) online en offline kanalen inzetten. We focussen ons niet alleen op ouders van prematuur geboren kindjes, maar brengen onze naam breder naar buiten.

Gelet op medisch personeel ligt de focus in 2024 specifiek op bekendheid onder ziekenhuispersoneel. Hierbij brengen we regionale focus aan. Meer bekendheid onder verloskundigen- en kraamzorgorganisaties is ook van groot belang en staat gepland voor komende jaren.

- **Interne organisatie**

De afgelopen twee jaar zijn enkele taakverdelingen opnieuw bekeken en verdeeld. Er is een start gemaakt met het uitwerken en beschrijven van taken/functies en processen, maar het is voor 2024 noodzakelijk dit verder te completeren. Daarnaast is een belangrijk speerpunt om VOG's aan te vragen voor al onze vrijwilligers.

- **Vrijwilligers instroom, - doorstroom en uitstroom**

Onze stichting draait op een grote groep enthousiaste, betrokken vrijwilligers en dat moeten we koesteren. We willen de komende jaren aan de slag met de zogenaamde vrijwilligersreis. Hoe verloopt de instroom, het welkom en wegwijs maken? Welke mogelijkheden zijn er voor doorstroom binnen en tussen afdelingen? En hoe gaan we om met uitstroom? Welke redenen zijn er voor uitstroom? Belangrijk in 2024 is de focus op het beter/sneller invullen van vacatures op sleutelposities. Door veel wisselingen in bestuur en coördinatoren, is het van belang dit jaar te focussen op een stabiele basis in deze groep.

Hieronder beschrijven we onze doelstellingen voor 2024. De doelstellingen dragen bij aan één of meerdere speerpunten.

Organisatorische doelstellingen

- Het helder beschrijven, vastleggen en delen van taak- en functieverdelingen binnen de stichting, zodat informatie geborgd is.

Professionalisering

- Het optimaliseren van het automatiseringssysteem voor het koppelen van aanmeldingen aan beschikbare fotografen.
- Het uitbreiden van het aantal vrijwilligers om werkzaamheden zo snel en goed mogelijk af te handelen.
- Het in kaart brengen van de instroom, doorstroom en uitstroom van vrijwilligers, zowel kwantitatief als kwalitatief, met als doel effectieve inzet van vrijwilligers.
- Het optimaliseren van de interne structuur en verdeling van taken.
- Het verbeteren van de interne (en persoonlijke) communicatie, zodat de betrokkenheid en motivatie van vrijwilligers gewaarborgd is.
- Het aanvragen van VOG's voor al onze vrijwilligers.

Fotografie doelstellingen

- Het uitbreiden van het aantal fotografen (in specifieke regio's).
- Blijven zorgdragen voor goede kwaliteit van foto's, passend bij de uitstraling van onze stichting.

PR en communicatie doelstellingen

- Het vergroten van naamsbekendheid van de stichting.
- Het opstellen en uitvoeren van een breed (social) media (marketing)plan, zodat onze online zichtbaarheid vergroot wordt.
- Het opstarten van samenwerkingsverbanden met (online) relevante partners, ter bevordering van onze naamsbekendheid en informatievoorziening rond vroeggeboorte.
- Het optimaliseren van de website ter promotie van Earlybirds.
- Het uitbreiden van het PR- en communicatieteam, zodat werkzaamheden beter verdeeld kunnen worden over de diverse afdelingen.
- Het inzetten van een effectief werkend ziekenhuisteam, zodat de bekendheid onder ziekenhuispersoneel vergroot wordt.

Financiële doelstellingen

Financiële wijzigingen en maatregelen die genomen worden om het toezicht op en gang van zaken rond de financiële administratie in goede banen te leiden.

- Het continueren, dan wel uitbreiden van nieuwe inkomstenbronnen, zoals 'Vrienden van' en Fondsenwerving, om structureel inkomsten te genereren en zo een zo financieel gezond mogelijke stichting te behouden.

Werkzaamheden

De primaire werkzaamheden van de stichting zijn het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kinderen die in het ziekenhuis verblijven door (professionele) fotografen die aangesloten zijn bij de stichting.

Ouders van prematuur geboren kinderen melden zich via de website van de stichting aan. Vervolgens wordt de aanmelding door een planner van de betreffende regio gekoppeld aan een fotograaf. Het streven is om binnen twee weken na aanmelding een reportage te verzorgen. Na de reportage ontvangen de ouders 20-50 digitale foto's.

Fondsenwerving

Stichting Earlybirds werft fondsen via:

- Eenmalige donaties van ouders die een reportage hebben gehad en iedereen die de stichting een warm hart toedraagt
- Via vaste donateurs 'Vrienden van Earlybirds'
- Jaarlijkse loterij met gesponsorde artikelen
- Veiling van gesponsorde artikelen
- Verkoop van gesponsorde artikelen op beurzen
- Verkopen via de website

Beheer van fondsen en vermogen

De fondsen en vermogens van de stichting worden beheerd door de penningmeester. De penningmeester informeert periodiek de overige bestuursleden over de huidige financiële situatie. Daarnaast maakt de penningmeester jaarlijks een overzicht van inkomsten en uitgaven, alsmede een begroting voor het komende jaar.

Besteding van fondsen en vermogen

Fondsen en vermogen worden grotendeels besteed aan de kosten die de stichting maakt. Het gaat hierbij om:

- Operationele kosten zoals bestuurskosten
- Reis- en parkeerkosten van vrijwilligers
- Drukkosten voor het drukken van promotiemateriaal
- Verzendkosten van promotiemateriaal en van Earlybirdjes naar fotografen en ziekenhuizen
- Deelname aan beurzen
- Productiekosten van Earlybirdsartikelen die we in de webshop verkopen

Wanneer aan het eind van het jaar blijkt dat er een positief resultaat is behaald, dan zal op de begroting van het volgende jaar worden vastgesteld waar deze extra inkomsten aan kunnen worden besteed. Deze extra inkomsten zullen ten goede komen aan de doelgroep van de stichting.