



Stichting Earlybirds

Jaarverslag 2021



Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Activiteiten	5
Fotoreportages	5
Veiling	8
Loterij.....	9
Acties en donaties	10
Beurzen en Symposia.....	11
Earlybirdjes	12
Wereld Prematuren Dag.....	14
Ziekenhuisteam	14
Landelijke meeting.....	15
Magazine.....	15
Webwinkel	18
Publiciteit.....	19
Interne organisatie	21
Financiën	23
Toelichting lasten.....	25
Conclusies en aanbevelingen	26

“Familie en het ziekenhuispersoneel wezen ons op Stichting Earlybirds. Wij zijn heel dankbaar en hebben erg genoten van onze fotosessie met Mieke en de mooie foto’s als resultaat.”



Voorwoord

Stichting Earlybirds is in 2013 opgericht met als doel prematuur geboren kinderen, geboren vanaf 24 t/m 36 weken zwangerschap, te fotograferen in het ziekenhuis. We bieden de ouders kosteloos een liefdevolle fotoreportage aan om ouders een lichtpuntje te schenken in een moeilijke en heftige periode.

De eerste weken met je kindje zijn bijzonder en wil je als ouder graag vastleggen. Een ziekenhuis is veelal geen gemakkelijke omgeving om goede foto's te maken. Het licht is slecht en kindjes liggen vaak in een couveuse waardoor er weinig zicht is op het kindje en de slangetjes en infusen kunnen een onprettig beeld schetsen. Een kleine 200 fotografen van Stichting Earlybirds kunnen in deze omstandigheden mooie en liefdevolle momenten vastleggen op een professionele manier. Voorouders is de reportage vaak een moment van ontspanning. Er wordt op een andere, niet medische manier, naar je kindje gekeken. Er worden niet alleen foto's gemaakt van het kindje, maar ook wordt de rest van het gezin erbij betrokken, zodat er een mooi beeld ontstaat van de eerste periode. Zo wordt een waardevolle herinnering gemaakt in een periode die vaak enorm pittig is en er veel langs ouders heen gaat. Het kindje kan later ook terugkijken naar de prille start van zijn leventje. Voor de verwerking bij zowel ouders als kind is dit erg belangrijk.

Stichting Earlybirds werkte in 2021 met een kleine 200 fotografen, verdeeld over het gehele land. De fotografen werken, net als alle andere vrijwilligers binnen de organisatie, op vrijwillige basis. Ouders krijgen na een reportage 20 tot 50 digitale foto's op hoge resolutie en kunnen kiezen voor het laten maken van een fotoalbum. De reportage is voor de ouders geheel kosteloos, het fotoalbum wordt samengesteld door de stichting en tegen kostprijs geleverd.

Na een aantal succesvolle jaren, waarin we groeiden en steeds meer ouders en zorgprofessionals ons wisten te vinden, kwam alles in 2020 tijdelijk tot een einde. De coronapandemie zorgt ervoor dat het grootste gedeelte van 2020 ons werk stil heeft moeten liggen. Helaas verbeterde de situatie niet en lag de wereld nog steeds stil in 2021, dus ook Stichting Earlybirds. Het was voor de fotografen wederom niet toegestaan naar de ziekenhuizen te gaan om reportages te maken. Op een korte periode na, waarin de maatregelen wat werden teruggedraaid, hebben wij de deuren weer moeten sluiten. Hierdoor hebben veel ouders het lichtpuntje wat wij ze schenken moeten missen. Geen fotografen die op pad gingen, geen mini-reportages met Wereld Prematurendag, geen beurzen, geen vrijwilligersmeeting en ga zo maar door.

Ook begin 2022 hebben wij moeten besluiten nog niet naar de ziekenhuizen te gaan. Gelukkig is dit sinds half februari weer mogelijk en gaan de fotografen weer met veel enthousiasme op pad. We hopen dat dit zo zal blijven.

In 2022 zullen we weer te vinden zijn op de 9-maandenbeurs, hopen we weer een vrijwilligers dag te kunnen houden en zullen we ons focussen op de naamsbekendheid onder ouders en ziekenhuispersoneel.

In dit jaarverslag worden de activiteiten van 2021 beschreven en worden er conclusies en aanbevelingen gegeven voor 2022. In dit jaarverslag worden de activiteiten van 2020 beschreven en worden er conclusies en aanbevelingen gegeven voor 2021.

Evelien van Ooyen-Zeegers
Voorzitter

Activiteiten

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes. Om deze fotoreportages kosteloos te kunnen blijven aanbieden worden er diverse activiteiten ondernomen om enerzijds inkomsten te vergaren en anderzijds bekendheid te verkrijgen onder fotografen en ouders van prematuur geboren kindjes. Hieronder zullen daarom de verschillende activiteiten die plaatsvinden besproken worden.

Fotoreportages

Doel: Kosteloze reportages maken van prematuur geboren kinderen in het ziekenhuis. Deze foto's schenken als herinnering voor ouders in een moeilijke periode.

Middelen: Fotografen van de stichting verzorgen de reportages op vrijwillige basis. De parkeer- en reiskosten mogen bij de stichting gedeclareerd worden. Iedere fotograaf beschikt over eigen apparatuur en eigen vervoer. De foto's worden verzonden via een digitaal kanaal. Ook biedt de stichting aan om fotoalbums op te maken voor de ouders tegen kostprijs.

Doelgroep: Alle ouders van prematuur geboren kinderen in Nederland, die levend geboren werden tussen de 24e en 37e zwangerschapsweek en nog minimaal 3 weken in het ziekenhuis verblijven.

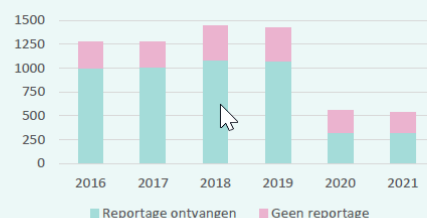
Resultaat: In 2021 zijn er 539 verzoeken binnen gekomen voor een reportage. Dit zijn andere aantallen dan wij gewend zijn. Maar ook dit jaar hebben wij door COVID-19, 6 van de 12 maanden mogen fotograferen en waren we ook niet in elk ziekenhuis om deze reden welkom. In onderstaande grafieken is het aantal aanmeldingen per maand, geboortetermijn, provincie en ziekenhuis weergegeven. Tevens is er een grafiek waarin wordt weergegeven waarom reportages niet zijn uitgevoerd.

Hoeveel?

In de periode Januari 2021 – December 2021

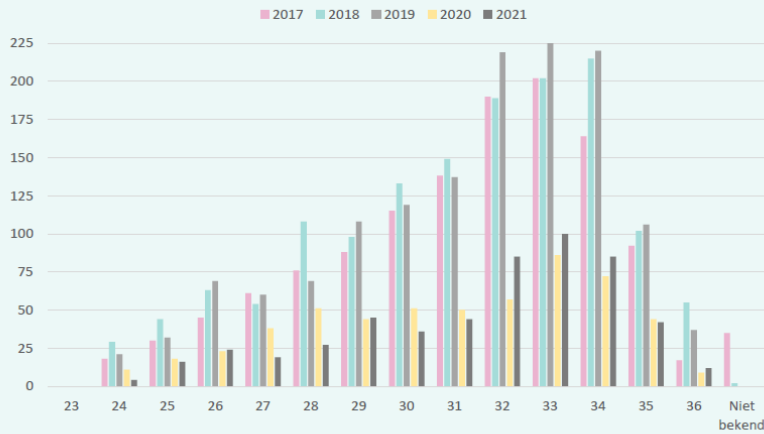
539 aanmeldingen

323 reportages / 216 geen reportage



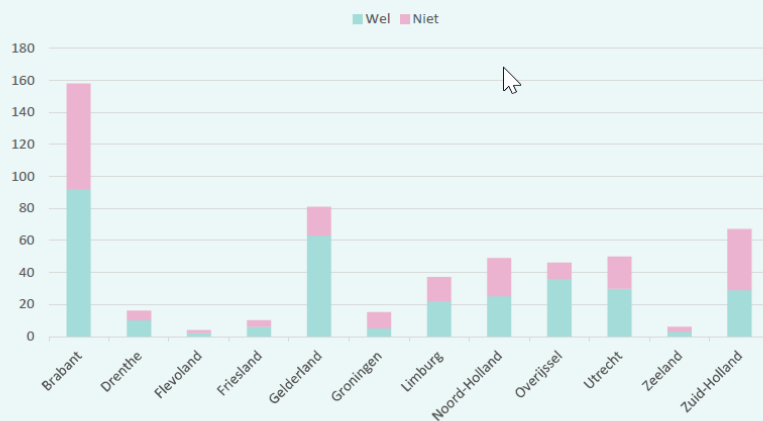
In het jaar 2020 waren er 554 aanmeldingen, waarvan 226 geen reportage
 In het jaar 2019 waren er 1424 aanmeldingen, waarvan 348 geen reportage
 In het jaar 2018 waren er 1443 aanmeldingen, waarvan 361 geen reportage
 In het jaar 2017 waren er 1271 aanmeldingen, waarvan 259 geen reportage

Aantal weken zwangerschap



Aantal weken	Aanmeldingen
23	0
24	4
25	16
26	24
27	19
28	27
29	45
30	36
31	44
32	85
33	100
34	85
35	42
36	12
Niet bekend	0

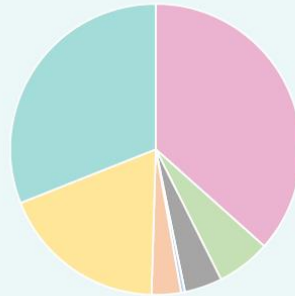
Aanmeldingen per provincie



Provincie	Wel	Niet
Brabant	92	66
Drenthe	10	6
Flevoland	2	2
Friesland	6	4
Gelderland	63	18
Groningen	5	10
Limburg	22	15
Noord-Holland	25	24
Overijssel	36	10
Utrecht	30	20
Zeeland	3	3
Zuid-Holland	29	38

Reden van aanmeldingen die niet doorgaan

216 reportages zijn niet doorgegaan



- Kindje al naar huis
- Geen afspraak match
- Aanvraag voldoet niet aan de Earlybirds eisen
- Nog niet welkom in ziekenhuis ivm COVID-19
- Geen contact met ouders kunnen krijgen
- Kindje overleden
- Dubbele aanmelding



Top 5 ziekenhuizen

Bravis Moeder & Kindcentrum – Bergen op Zoom (38)

CWZ Nijmegen (31)

Maxima Medisch Centrum – Veldhoven (27)

Elkerliek Ziekenhuis – Helmond (19)

Isala Ziekenhuis – Zwolle
 en

Wilhelmina Kinderziekenhuis Utrecht (18)

Veiling

Stichting Earlybirds heeft op Facebook een veilingpagina. Deze pagina is te vinden via de link <https://www.facebook.com/4Earlybirds>.

Doel: Het doel van de veiling is om inkomsten te genereren, om daarmee te voorzien in de kosten van de stichting en reserves op te bouwen om in de toekomst meer fotoreportages te kunnen bieden aan de ouders.

Middelen: De producten die geveild worden zijn beschikbaar gesteld door bedrijven. De standaardveilingen lopen in de eerste week van de maand van donderdagochtend 10 uur tot zondagavond 20.00 uur. De hoogste bidder wint de veiling en krijgt het product toegestuurd na betaling. Afgelopen jaar waren er ook speciale veilingen met een vaste prijs en een speciale Sinterklaas- en Kerstveiling met veel meer prijzen dan bij de reguliere veilingen. Alle veilingen verliepen via de openbare Facebookpagina.

Doelgroep: Iedereen die geïnteresseerd is in de aangeboden producten, gebruik maakt van Facebook en de stichting een warm hart toedraagt.

Resultaat: In 2022 zijn er, ondanks de coronamaatregelen, maandelijks veilingen georganiseerd. Tevens zijn er een succesvolle sinterklaas- en kerstveiling geweest. Hierdoor is een mooi bedrag opgehaald en mag toch nog gesproken worden van een succesvol veilingjaar.



Loterij

De loterij is een van de grootste inkomstenbronnen voor stichting Earlybirds. In februari 2021 is er een succesvolle loterij gehouden.

Doel: Inkomsten te genereren voor de stichting, om te voorzien in de kosten en om reserves op te bouwen.

Middelen: Vrijwilligers die de loterij verzorgen, hebben diverse bedrijven bereid gevonden om producten of waardebonnen te doneren die als prijs dienden.

Doelgroep: Iedereen die de Stichting Earlybirds kent en wil steunen door het kopen van loten.

Resultaat: Er zijn in 2021 8.296 loten verkocht. Dit heeft geresulteerd in een netto opbrengst van € 6.654,00. De gehele opbrengst komt ten goede aan de stichting. Er is in 2021 hard gewerkt aan het binnenhalen van mooie prijzen zodat de loterij van 2022 ook een succes kan worden.



www.loterijearlybirds.nl

Acties en donaties

In 2020 werden we geconfronteerd met COVID-19 wat ook betekende dat er veel minder acties en donaties binnen zijn gekomen. Er was weinig verandering in 2021. Dat is zeer begrijpelijk en we zijn blij met alle donaties die in die tijd binnen zijn gekomen via verschillende bedrijven/instaties. We zijn heel blij dat onze 'Vrienden van' de stichting in het afgelopen jaar weer gegroeid is. Eind 2021 hadden we al 68 vrienden van de stichting. Ook kregen we ondanks de pandemie hartverwarmende acties en donaties van vrijwilligers en ouders.

Doel: Het doel was het genereren van inkomsten om de kosten te kunnen dekken die gemaakt worden ten behoeve van een goede informatievoorziening zowel naar ouders als naar ziekenhuizen. Deze inkomsten komen volledig ten goede van Stichting Earlybirds.

Middelen: We maakten gebruik van zowel ons online als offline netwerk om donaties en giften binnen te halen.

Doelgroep: Iedereen die de stichting een warm hart toedraagt.

Resultaat:

Vrienden Van	€1.981,00
Studio Circe	€1.000,00
Facebook inzamelingsacties	€698,00
Current Investment namens D. v. Lieshout	€500,00
AHM Loos	€420,00
Stichting Boerenwaluw Racing Team	€250,00
Geefgratis	€114,00
Hr SW van Willigen, Mw AESM Aarntzen	€50,00
H BELTMAN CJ	€50,00
Verloskundigen Zevenaar en Rijnwaarden	€50,00
Dyka BV	€50,00

De overige donaties die zijn binnengekomen, komen hoofdzakelijk van dankbare ouders en anderen die stichting een warm hart toedraagt.

Beurzen en Symposia

Beurzen en symposia zijn voor ons een manier om in contact te komen met de doelgroep. Daarbij hebben we een aantal “vaste” beurzen waar we staan, zoals de Negenmaandenbeurs in de Rai in Amsterdam. In de beleidsdoelstellingen richtten we ons op zowel de ouders als de medewerkers in ziekenhuizen.

Doel: Het deelnemen aan verschillende beurzen en symposia doen we voornamelijk om meer naamsbekendheid te genereren en daar aanwezig zijn waar onze (toekomstige) doelgroep aanwezig is. Daarnaast zijn het vaak goede gelegenheden om extra inkomsten te verkrijgen door de verkoop van producten.

Middelen: Vorig jaar is geïnvesteerd in een professionelere beursset, waardoor het transport handzamer kan worden gedaan en het vervoer minder tijd kost op locatie.

Doelgroep: (toekomstige) ouders van prematuur geboren kinderen en mensen uit hun omgeving; neonatologie verpleegkundigen, kinderartsen, enz.

Resultaat: Door het aanwezig zijn op de beurzen & congressen wordt de naamsbekendheid vergroot en kunnen we vertellen wat we doen. Door de Covid pandemie echter zijn live bijeenkomsten uitgesloten, en hebben we een aantal online symposia bijgewoond.

Op beurzen verkopen we normaliter leuke producten die dienen als cadeau of aandenkens. Dit zijn mooie tastbare herinneringen die onze naamsbekendheid vergroten.



Earlybirdjes

Bij dit schrijven zijn er 6.800 leden actief in de Haaksters Facebookgroep van Stichting Earlybirds (Earlybirdje). Ze haken knuffeltjes die ontworpen zijn met gedraaide sliertjes, speciaal voor prematuur geboren kindjes. Door de vorm van gedraaide sliertjes wordt de navelstreng nagebootst en trekken de kindjes minder aan infusen, sondes en andere slangetjes. De stichting heeft een eigen knuffeltje ontwikkeld naar aanleiding van het logo van de stichting: een Earlybirdje. De Nicu (een knuffeltje zonder vulling) is een aanvulling daarop voor gebruik in couveuses.

Doel: Bij iedere reportage willen we het kindje/ouders een setje van een Earlybirdje en een NiCu aan kunnen bieden. Daarnaast willen we ziekenhuizen de mogelijkheid bieden om een Earlybirdje aan alle kindjes op de afdeling te geven. Door de fotografen van de stichting een paar keer per jaar een voorraad te sturen, is er bij elke reportage een birdje voor een kindje. Door contact te hebben met ziekenhuizen en hen op verzoek een voorraad birdjes te sturen kunnen ook kindjes die geen reportage krijgen de voordelen van een Earlybirdje ervaren.

Middelen: Een Facebookcommunity, het haakpatroon van de Birdjes en Nicu's, de mensen die voor de stichting willen haken en keurmeesters die de Earlybirdjes keuren, wassen en luchtdicht verpakken voor ze verspreid kunnen worden.

Doelgroep: Prematuur geboren kinderen, hun ouders en mensen die voor de stichting willen haken.

Resultaat: In 2021 zijn er door covid-19 weinig Birdjes uitgevlogen, omdat we grote delen van het jaar gestopt zijn met fotograferen.

Birdjes die niet volledig voldoen aan de eisen, ook wel brusjes genoemd, worden geschonken aan broertjes en/of zusjes van de kindjes.



Wereld Prematuren Dag

WPD: In 2021 heeft de stichting helaas geen bijdrage kunnen leveren aan Wereld Prematuren Dag (rondom 17 november), zoals wij ieder jaar doen. Ieder jaar verzorgen wij minireportages op de afdelingen in de ziekenhuizen. Helaas hebben wij door COVID-19 moeten besluiten om dit risico dit jaar niet te willen nemen. De fotografen lopen van bedje naar bedje en kunnen bij een mogelijke besmetting dit overdragen.

Wel heeft Stichting Earlybirds goodiebags bij de ziekenhuizen afgeleverd, met het verzoek deze te verspreiden onder de ouders, om deze toch een hart onder de riem te steken, in deze rare tijd. Daarin zaten een kaart, ons magazine, gehaakt setje earlybirdje en nicu, foldermateriaal, enz.

Doel: Deelnemen aan WPD is belangrijk omdat de focus dan helemaal ligt op het prematuur geboren kind. Zo kunnen we de ouders een hart onder de riem steken, vooral in deze rare tijd.

Middelen: Goodiebags met inhoud (verzonden per post).

Doelgroep: Ouders van prematuur geboren kinderen.

Resultaat: Er zijn rond de 1250 goodiebags verdeeld over de ziekenhuizen.

Ziekenhuisteam

In het beleidsplan staat de bekendheid onder zorgverleners als een belangrijk punt op de agenda. Daartoe onderhoudt het ziekenhuisteam warme banden met de zorgverleners in de ziekenhuizen. Om ons weer onder de aandacht te brengen in ziekenhuizen hebben we een mooi ziekenhuis album laten maken. We hebben na de voorzichtige opening ingezet op zoveel mogelijk live langsbrengen van deze pakketten, wat op veel waardering kan rekenen.

Doel: Bekendheid onder ziekenhuispersoneel

Middelen: Middels een vernieuwd kennismakingspakket wat nog in de maak is zullen we ziekenhuizen gaan bereiken.

Doelgroep: Personeel op neonatologie/verlos- & kraamafdelingen.

Resultaat: Bijna alle ziekenhuizen hebben een bezoek gehad of indien dicht voor bezoek, het welkomstpakket per post ontvangen.

Landelijke meeting

Elk jaar organiseren wij een landelijke meeting. Op deze dag willen we onze vrijwilligers onze erkenning tonen, de kans geven elkaar in "real life" te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen.

In 2021 was dat door de pandemie helaas niet mogelijk.

Magazine

Op Wereld Prematurendag, 17 november 2021, hebben we een nieuwe editie van ons magazine uitgegeven. Hiermee brachten we de zevende editie uit. Het magazine telde net als de vorige editie 48 pagina's. Een van de belangrijkste onderdelen van het blad is de rubriek ervaringsverhalen van ouders. Ouders vertellen over hun ervaring met hun prematuur geboren kindje, hun tijd in het ziekenhuis en hoe ze de fotoreportage van Earlybirds hebben ervaren. Ook staan in het magazine o.a. interviews met vrijwilligers, fotografen en haaksters. In totaal zijn er tot nu toe zeven edities van het magazines uitgebracht. Het eerste magazine verscheen in 2014, de laatste in 2021. Voor het jaar 2022 is nog de vraag of er een nieuwe editie uitgebracht gaat worden. Door de coronamaatregelen eind 2021 konden we minder op pad voor fotoreportages en delen we dus minder magazines uit..

Doel: Bij iedere fotoreportage die we verzorgen vanuit onze stichting ontvangen de ouders normaliter ons magazine. Hiermee proberen we te voorzien in een stuk informatiebehoefte van de ouders. Hoe vergaat het andere ouders in een vergelijkbare situatie en de periode na het ziekenhuis? Daarnaast creëren we met het uitgeven van het magazine meer naamsbekendheid en meer begrip voor de impact van vroeggeboorte.

Doelgroep: Het magazine is voornamelijk gericht op ouders van prematuur geboren kinderen die een fotoreportage ontvangen. Daarnaast proberen we hiermee ook familie, vrienden, zorginstanties en ouders te bereiken die de stichting nog niet kennen. Vanaf dit jaar bieden we ons magazine ook digitaal aan op onze website en kan het (enkel tegen verzendkosten) besteld worden in onze webshop.

Middelen: Om het magazine te kunnen drukken worden er financiële middelen van de stichting gebruikt. Een gedeelte wordt betaald door de opbrengst van de advertenties in het magazine.

Resultaat: Ouders reageren altijd erg positief op het magazine. Ze vinden het prettig om herkenbare verhalen te lezen, waardoor ze zich minder alleen voelen en meer begrip ervaren. Voor andere lezers geeft het een beeld van wat er gebeurt rondom een vroeggeboorte en hoe (heftig en ingrijpend) het ervaren kan worden door ouders. We hebben gemerkt dat er ook bredere interesse is in het magazine nu we het (digitaal) aanbieden via ons website.



Webwinkel

In 2018 zijn we als stichting gestart met een webwinkel binnen het domein van de stichting. Deze webwinkel is te vinden via de link <https://stichtingearlybirds.nl/winkel/>. Hierin zijn producten te koop die speciaal zijn ontwikkeld voor de stichting Denk hierbij aan het knuffeltje, prentenboek of theeglas.

Doel: Het doel van de webwinkel is tweeledig. Enerzijds is het een extra inkomstenbron waardoor we minder afhankelijk zijn van donaties. Anderzijds is het een manier om naamsbekendheid te genereren door het verkopen van specifieke producten met ons logo of label erop.

Middelen: De producten die in de webwinkel worden verkocht, zijn speciaal geproduceerd voor de stichting. Een deel is vooraf geproduceerd (knuffeltje, prentenboek, houten kerstballen), andere producten worden gemaakt zodra een product is verkocht (rompertje, theeglas). Hierdoor zijn de investeringskosten laag en de voorraad beheersbaar. Voor beurzen wordt er een kleine voorraad aangemaakt.

Doelgroep: De doelgroep zijn ouders, familieleden, vrijwilligers en andere geïnteresseerden die de stichting een warm hart toedragen en een financiële bijdrage willen leveren door het kopen van speciaal ontwikkelde producten.

Resultaat: In 2021 is er voor een mooi bedrag verkocht. Er zijn 170 bestellingen geplaatst met 375 verkochte producten. De speciaal voor Stichting Earlybirds gehaakte sleutelhangers waren dit jaar het best verkochte artikel in de webwinkel. Gevolgd door de houten kerstballen. Door dat we in 2021 minder actief konden zijn in de ziekenhuizen merken we hierin een terugloop in de aankopen via de website.



Publiciteit

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes. Om dit te kunnen doen, moet de stichting vindbaar zijn voor zowel ouders, donateurs, fotografen en andere vrijwilligers.

Doel: We willen graag dat alle ouders van prematuur geboren kindjes van ons bestaan weten zodat, mochten ze daar behoefte aan hebben, ze een fotoshoot kunnen aanvragen. Daarnaast willen we naamsbekendheid creëren bij het grote publiek, bedrijven en zorginstanties. Daarbij het over de toonbank brengen van het doel en de visie van de stichting.

Middelen: Er wordt gebruik gemaakt van online middelen, zoals de website en social media als ook van offline middelen zoals de aanwezigheid op beurzen en het contact met ziekenhuizen.

Doelgroep: Primair ouders van prematuur geboren kindjes, secundair iedereen die is begaan met onze stichting en de ouders. Daaronder valt ook het ziekenhuispersoneel en bedrijven.

Activiteiten: De stichting heeft jaarlijks verschillende activiteiten die worden ontplooid om de doelstelling van bekendheid en genereren van financiële middelen tot stand te brengen:

- Aanwezig zijn op social media (Facebook, Instagram, Twitter, websites) en traditionele media (radio, televisie en gedrukte media);
- Meerdere beurzen/bijeenkomsten organiseren;
- Jaarlijks de loterij organiseren;
- Hoge kwaliteit Birdjes en Nicu's haken;
- Goed contact met de ziekenhuizen onderhouden en kennis overbrengen;
- Jaarlijks de loterij organiseren;
- Jaarlijks een evenement voor vrijwilligers organiseren;
- Jaarlijks de Wereld Prematuren Dag organiseren.

Resultaat: De stichting zoekt vooral de publiciteit op via internet. Er is een eigen website (<http://www.stichtingearlybirds.nl>) en we zijn actief op diverse social media (Facebook, Twitter en Instagram). Ook traditionele media zoals radio richten we ons op om het doel en verhaal van de stichting te vertellen.

Daarnaast zorgen we voor een nieuwsbrief en aparte nieuwsbrieven voor de Vrienden Van. We proberen zo op verschillende manieren te vertellen wat we ondernemen en welke ontwikkelingen de stichting doormaakt.

Sinds 2015 worden er ook voorbeeld foto-albums (demoalbums) in de ziekenhuizen verspreid. Dit jaar zijn er nieuwe albums gedrukt en langsgebracht in een mooi pakket door leden van het ziekenhuis team.

“Heel erg blij en dankbaar dat Stichting Earlybirds er is en onze mooie Sem zo mooi op de foto heeft gezet. Wij zijn Samantha erg dankbaar dat ze dit voor ons wilde doen.”



Interne organisatie

Het bestuur van Stichting Earlybirds bestond in 2021 uit de volgende leden:

Evelien van Ooyen-Zeegers	<i>Voorzitter</i>
Nina Zagar	<i>Penningmeester en secretaris</i>
Joris Brouwer	<i>Bestuurslid fotografie</i>
Jan-Bas Naarding	<i>PR</i>
Carla van de Kerkhof-Gielis	<i>Communicatie</i>

Alle medewerkers van de stichting zijn vrijwilligers. Ze werken allemaal vanuit huis en zijn ingedeeld bij een of meerdere afdelingen. Elke afdeling heeft een coördinator die samen met een bestuurslid verantwoordelijk is voor de betreffende afdeling:

- **Fotografie:** Hieronder vallen uiteraard de fotografen, maar ook planners die de aanmeldingen per provincie koppelen aan fotografen, een team dat de kwaliteit van de reportages waarborgt en nieuwe fotografen beoordeelt, vrijwilligers die de fotografen startpakketjes toesturen en de evaluaties verzorgen, een team dat de reportages verzendt, een team dat de opmaak van de collages en albums verzorgt en tenslotte mensen die de fotoblogs maken.
- **Communicatie:** Onder deze afdeling vallen subafdelingen contact (Whatsapp en mailbox info@), website, social media, magazine en nieuwsbrief. Tot slot valt ook het grafisch team, dat zich bezighoudt met het ontwerpen van promotiemateriaal, zoals flyers, onder de afdeling Communicatie.
- **PR:** Onder PR vallen de vrijwilligers die zich inzetten voor de veiling en loterij, maar ook alle overige PR-activiteiten en het ziekenhuisteam. Ook alle vrijwilligers die zich bezighouden met de gehaakte birdjes, de verzamelpunten, het keuren van de birdjes, het beheren van facebookpagina Earlybirdje en het coördineren van alles rondom de Earlybirdjes vallen onder PR. Ook de Wereld Prematurendag hoort hierbij, deels samen met Fotografie.
- **Financiën:** Hieronder vallen de penningmeester en een coördinator die de penningmeester ondersteunt. Daarnaast valt hier fondsenwerving en Vrienden Van onder.

Het huidige bestuur



Voorzitter

Secretaris & penningmeester

Evelien

Nina



Fotografie

PR

Communicatie

Joris

Jan-Bas

Carla

Financiën

De stichting draait zoals elk jaar volledig op vrijwilligers. Door COVID-19 konden er helaas veel minder reportages worden verzorgd en was er minder gelegenheid voor acties. Het bedrag aan donaties is dan ook aanzienlijk lager dan voorgaande jaren. In voorjaar 2021 hebben we loterij gehouden en waren heel blij met de opbrengst. De veiling heeft dit jaar weer een mooie opbrengst gegenereerd. Daarnaast is Vrienden van de stichting dit jaar ondanks de Corona crisis weer gegroeid.

De fotoreportages die we wel hebben kunnen aanbieden zijn uiteraard weer kosteloos aangeboden. Wel hebben de fotografen een reiskosten vergoeding ontvangen indien ze dat wilden. Uit de cijfers blijkt duidelijk dat de pandemie een flink effect heeft gehad op onze stichting. Zo zijn de reiskosten aanzienlijk lager, was er geen mogelijkheid om onze stichting te promoten op beurzen zoals de Negenmaandenbeurs en waren onze verzendkosten en drukkosten ook beduidend lager.

De inkomsten bestaan uit donaties, de veilingpagina op Facebook en de bijdrage van onze Vrienden van. Uitgaven bestaan voornamelijk uit reiskostenvergoedingen voor fotografen en vrijwilligers, drukkosten van promotiemateriaal, verzendkosten en kosten voor magazine.

De stichting heeft een negatief resultaat behaald van € 4.139. Algemene reserves zijn gereserveerd voor draaiende kosten van de stichting en voor onverwachte kosten.

Een gedetailleerd overzicht van de inkomsten en uitgaven, alsmede een uitgebreidere toelichting op de uitgaven, is terug te vinden op de volgende pagina's.

Balans			
Debit		Credit	
<i>Totaal vaste activa</i>	€ 0	<i>Algemene reserve</i>	€ 24.540
		Beurzen	€ 6.000
		Meeting/workshop fotografie	€ 750
		Marketingcampagne	€ 2.500
		Magazine, flyers en fotoalbums	€ 7.100
Waarde webshopvoorraad	€ 9.783		
<i>Totaal vlottende activa</i>	€ 9.783		
Betaalrekening	€ 2.693		
Spaarrekening	€ 28.414		
<i>Totaal liquide middelen</i>	€ 31.106	<i>Specifieke reserves</i>	€ 16.350
Totaal activa	€ 40.890	Totaal passiva	€ 40.890

Baten en lasten			
Baten		Lasten	
Donaties	€ 3.851	Operationele kosten	€ 1.593
Opbrengst loterij	€ 6.654	Drukkosten	€ 5.368
Opbrengst veiling	€ 2.498	Reiskosten	€ 1.519
Verkoop webshop	€ 5.607	Verzendkosten	€ 6.594
Vrienden Van	€ 1.981	PR kosten	€ 3.443
		Fotografie	€ 5.035
		Overige kosten	€ 1.177
		Financieel resultaat	-€ 4.139
Totaal baten	€ 20.590	Totaal lasten	€ 20.590

Toelichting lasten

Operationele kosten: Operationele kosten omvatten bestuurskosten, telefoon- en bankkosten, kosten voor de website en verzekeringspremies.

Drukkosten: Drukkosten bestaan uit kosten voor het drukken van flyers en Earlybirds magazine.

Reiskosten: Het merendeel van de reiskosten is die van de fotografen die de fotoreportages hebben gedaan. Daarnaast zijn er ook reiskosten gemaakt door het bestuur en voor de afdeling PR.

Fotografie: De kosten voor de afdeling fotografie omvatten de kosten die gemaakt zijn voor het maken van de demonstratie fotoalbums voor nieuwe fotografen en fotoalbums voor ziekenhuizen.

Beurzen: Hieronder vallen alle kosten die gemaakt zijn voor negenmaandenbeurs en de opmaak van de stand op de beurs. In 2021 was door corona geen beurs.

Verzendkosten: De verzendkosten bestaan uit kosten voor het verzenden van webshopartikelen en veilingartikelen.

PR kosten: PR kosten bestaan uit kosten die gemaakt zijn voor de afdeling earlybirdjes, goodiebags voor Wereld prematuren dag en opslag van promotiemateriaal.

Overige kosten: Onder overige kosten vallen de kosten die gemaakt zijn voor cadeaus en kaartjes.

Conclusies en aanbevelingen

Stichting Earlybirds is in 2017 gestart met een professionaliserings- en verdiepingsslag die we in 2018, 2019 en 2020 verder hebben uitgewerkt. Centraal stonden drie speerpunten: bekendheid, interne organisatie en erkenning.

De coronapandemie, met de daarbij behorende maatregelen, hebben voor Stichting Earlybirds geleid tot een tijdelijk sluiten, met daartussenin een korte periode waarin we weer reportages konden maken in enkele ziekenhuizen.

Voor 2021 zou de focus liggen op het vergroten van de bekendheid onder ziekenhuispersoneel. Echter, omdat we niet naar de ziekenhuizen toe konden én het personeel andere zaken had die hun aandacht verdiende, is dit niet voldoende van de grond gekomen en is dit niet meer de prioriteit inzake bekendheid.

De jaarlijkse loterij is verschoven naar april 2022, wel is de veiling onverminderd voortgegaan en zorgt ook de webwinkel voor inkomsten. Het plan om ieder kwartaal samen te komen met bestuur en coördinatoren heeft door de reis- en samenkomstbeperkingen niet kunnen plaatsvinden.

Voor 2022 zal voor wat betreft naamsbekendheid de focus weer komen te liggen op de ouders en bekenden hiervan. Door de sluiting van maanden zal dit opnieuw opgepakt moeten worden. Hiervoor wordt een plan ontwikkeld. Om ook het ziekenhuispersoneel op de hoogte te stellen c.q. houden zullen er fotoalbums bij de ziekenhuizen worden gebracht en zal op verschillende andere manieren de aandacht op de stichting gevestigd worden. Er zal blijvend worden geïnvesteerd in het aantrekken van vrijwilligers, alsmede het behouden van de bestaande vrijwilligers. De veiling en webshop zullen blijven zorgen voor het genereren van inkomsten, evenals Vrienden van en de sponsors. Daarbij zal de loterij die in april 2022 zal worden gehouden meehelpen de stichting financieel gezond te houden.

Voor 2022 borduren we in grote lijnen voort op de eerder vastgestelde speerpunten:

1. Vergroten van de bekendheid, waardoor meer ouders van prematuren ons weten te vinden, alsmede sponsors en nieuwe vrijwilligers.
2. Verbeteren van de interne organisatie.
3. De stichting financieel gezond houden.