



Stichting Earlybirds

Jaarverslag 2020



Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Activiteiten	4
Fotoreportages	4
Veiling	8
Loterij.....	9
Acties en donaties	10
Beurzen en Symposia.....	11
Earlybirdjes	12
Wereld Prematuren Dag.....	14
Ziekenhuisteam	14
Landelijke meeting.....	15
Magazine.....	15
Webwinkel	18
Publiciteit.....	19
Interne organisatie	21
Financiën	23
Toelichting lasten.....	25
Conclusies en aanbevelingen	26

“Familie en het ziekenhuispersoneel wezen ons op Stichting Earlybirds. Wij zijn heel dankbaar en hebben erg genoten van onze fotosessie met Mieke en de mooie foto's als resultaat.”



Voorwoord

Stichting Earlybirds is in 2013 opgericht met als doel prematuur geboren kinderen, geboren vanaf 24 t/m 36 weken zwangerschap, te fotograferen in het ziekenhuis. We bieden de ouders kosteloos een liefdevolle fotoreportage aan om ouders een lichtpuntje te schenken in een moeilijke en heftige periode.

De eerste weken met je kindje zijn bijzonder en wil je als ouder graag vastleggen. Een ziekenhuis is veelal geen gemakkelijke omgeving om goede foto's te maken. Het licht is slecht en kindjes liggen vaak in een couveuse waardoor er weinig zicht is op het kindje en de slangetjes en infusen kunnen een onprettig beeld schetsen. Een kleine 200 fotografen van Stichting Earlybirds kunnen in deze omstandigheden mooie en liefdevolle momenten vastleggen op een professionele manier. Voorouders is de reportage vaak een moment van ontspanning. Er wordt op een andere, niet medische manier, naar je kindje gekeken. Er worden niet alleen foto's gemaakt van het kindje, maar ook wordt de rest van het gezin erbij betrokken zodat er een mooi beeld ontstaat van de eerste periode. Zo wordt een waardevolle herinnering gemaakt in een periode die vaak enorm pittig is en er veel langs ouders heen gaat. Het kindje kan later ook terugkijken naar de prille start van zijn leventje. Voor de verwerking bij zowel ouders als kind is dit erg belangrijk.

Stichting Earlybirds werkte in 2020 met een kleine 200 fotografen, verdeeld over het gehele land. De fotografen werken, net als alle andere vrijwilligers binnen de organisatie, op vrijwillige basis. Ouders krijgen na een reportage 20 tot 50 digitale foto's op hoge resolutie en kunnen kiezen voor het laten maken van een fotoalbum. De reportage is voor de ouders geheel kosteloos, het fotoalbum wordt samengesteld door de stichting en tegen kostprijs geleverd.

Na een aantal succesvolle jaren, waarin we groeiden en steeds meer ouders en zorgprofessionals ons wisten te vinden kwam alles in 2020 tijdelijk tot een einde. De coronapandemie zorgt ervoor dat het grootste gedeelte van 2020 ons werk stil heeft moeten liggen. Hierdoor hebben veel ouders het lichtpuntje wat wij ze schenken moeten missen. Geen fotografen die op pad gingen, geen mini-reportages met Wereld Prematurendag, geen beurzen, geen vrijwilligersmeeting en ga zo maar door.

Voor 2021 zal dat betekenen dat, zodra we weer worden toegelaten in de ziekenhuizen en wij dat zelf ook veilig achten, we hard aan het werk gaan ons weer te laten zien zodat iedereen die recht heeft op een fotoreportage, er ook een krijgt. We zullen ons focussen op de naamsbekendheid onder ouders en ziehuispersoneel.

In dit jaarverslag worden de activiteiten van 2020 beschreven en worden er conclusies en aanbevelingen gegeven voor 2021.

Evelien van Ooyen-Zeegers
Voorzitter

Activiteiten

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes. Om deze fotoreportages kosteloos te kunnen blijven aanbieden worden er diverse activiteiten ondernomen om enerzijds inkomsten te vergaren en anderzijds bekendheid te verkrijgen onder fotografen en ouders van prematuur geboren kindjes. Hieronder zullen daarom de verschillende activiteiten die plaatsvinden besproken worden.

Fotoreportages

Doel: Kosteloze reportages maken van prematuur geboren kinderen in het ziekenhuis. Deze foto's schenken als herinnering voor ouders in een moeilijke periode.

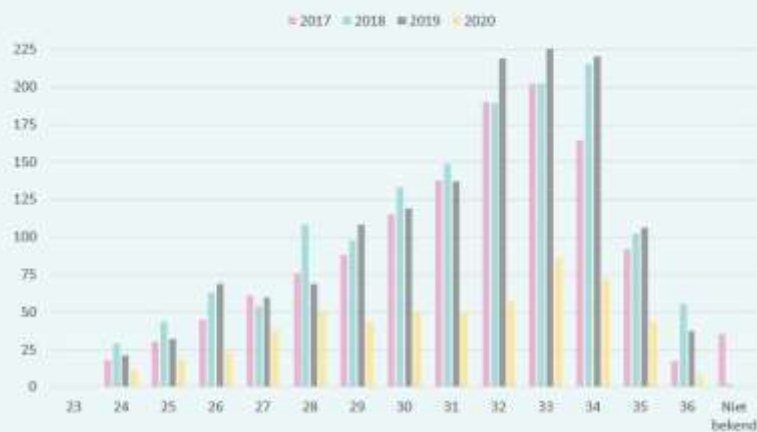
Middelen: Fotografen van de stichting verzorgen de reportages op vrijwillige basis. De parkeer- en reiskosten mogen bij de stichting gedeclareerd worden. Iedere fotograaf beschikt over eigen apparatuur en eigen vervoer. De foto's worden verzonden via een digitaal kanaal. Ook biedt de stichting aan om fotoalbums op te maken voor de ouders tegen kostprijs.

Doelgroep: Alle ouders van prematuur geboren kinderen in Nederland, die levend geboren werden tussen de 24e en 37e zwangerschapsweek en nog minimaal 3 weken in het ziekenhuis verblijven.

Resultaat: In 2020 zijn er 554 verzoeken binnen gekomen voor een reportage. Dit zijn andere aantallen dan wij gewend zijn. Maar wij hebben dit jaar door COVID-19 ook maar 6 van de 12 maanden mogen fotograferen en waren ook niet in elk ziekenhuis om deze reden welkom. In onderstaande grafieken is het aantal aanmeldingen per maand, geboortetermijn, provincie en ziekenhuis weergegeven. Tevens is er een grafiek waarin wordt weergegeven waarom reportages niet zijn uitgevoerd.

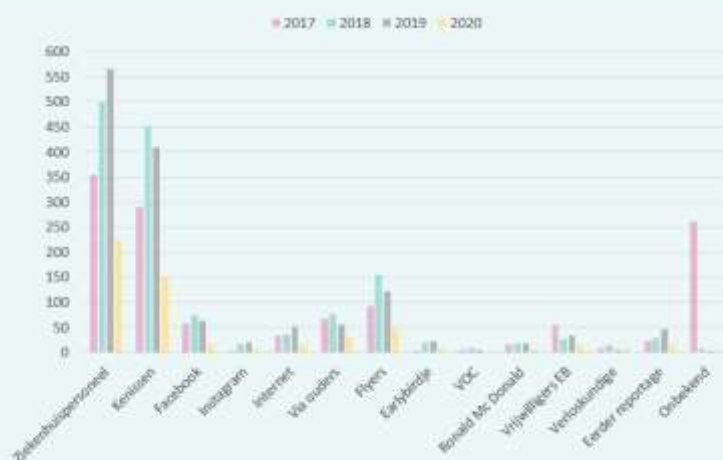


Aantal weken zwangerschap



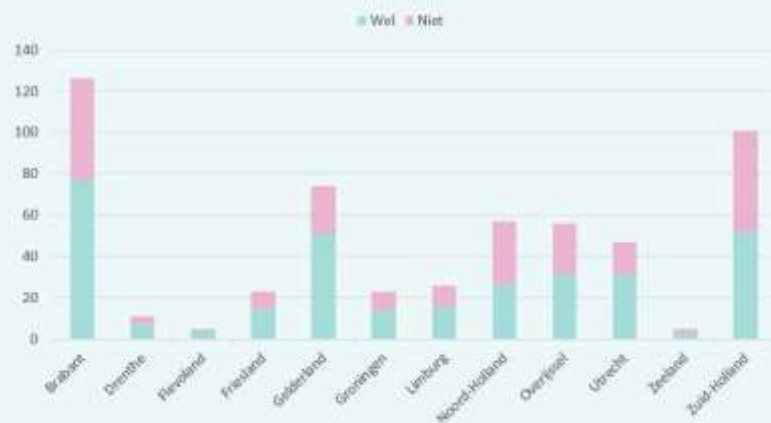
Aantal weken	Aanmeldingen
23	0
24	11
25	18
26	23
27	38
28	51
29	44
30	51
31	50
32	57
33	66
34	72
35	44
36	9
Niet bekend	0

Reden van de aanmelding



Reden	Aantal
Ziekenhuispersoneel	226
Kenissen/vrienden/familie etc.	150
Facebook	17
Instagram	9
Internet/Google	17
Ouders op afdeling / met prematuur / gezien op afdeling	30
Flyers/posters	48
Earlybirdje	11
VOC	1
Ronald Mc Donaldhuis	6
Vrijwilligers EB	14
Verloskundige en kraamzorg	6
Eerder reportage gehad	15
Onbekend	4

Aanmeldingen per provincie



Provincie	Wel	Niet
Brabant	77	49
Drenthe	7	4
Flevoland	4	1
Friesland	15	8
Geierland	51	23
Groningen	14	9
Limburg	16	10
Noord-Holland	27	30
Overijssel	31	25
Utrecht	31	16
Zeeland	3	2
Zuid-Holland	52	49

Reden van aanmeldingen die niet doorgaan

226 reportages zijn niet doorgegaan



- Kindje al naar huis
- Geen afspraak match
- Aanraag voldoet niet aan de Earlybirds eisen
- Nog niet welkom in ziekenhuis ivm COVID-19
- Geen contact met ouders kunnen krijgen
- Kindje overleden
- Dubbele aanmelding



Top 5 ziekenhuizen

Maxima Medisch Centrum – Velhoven (39)

Isala Ziekenhuis – Zwolle (20)

Wilhelmina Kinderziekenhuis – Utrecht (18)

Leids Universitair Medisch Centrum – Leiden /
Bernhoven – Uden /

Bravis Moeder en Kindcentrum – Bergen op Zoom (16)

Elkerliek Ziekenhuis – Helmond (15)

Veiling

Stichting Earlybirds heeft op Facebook een veilingpagina. Deze pagina is te vinden via de link <https://www.facebook.com/4Earlybirds>.

Doel: Het doel van de veiling is om inkomsten te genereren, om daarmee te voorzien in de kosten van de stichting en reserves op te bouwen om in de toekomst meer fotoreportages te kunnen bieden aan de ouders.

Middelen: De producten die geveild worden zijn beschikbaar gesteld door bedrijven. De standaardveilingen lopen wekelijks van donderdagochtend 10 uur tot zondagavond 20.00 uur. De hoogste bidder wint de veiling en krijgt het product toegestuurd na betaling. Afgelopen jaar waren er ook speciale veilingen met een vaste prijs en een speciale Sinterklaas/ en Kerstveiling met veel meer prijzen dan bij de reguliere veilingen. Alle veilingen verliepen via de openbare Facebookpagina.

Doelgroep: Iedereen die geïnteresseerd is in de aangeboden producten, gebruik maakt van Facebook en de stichting een warm hart toedraagt.

Resultaat: In 2020 is ivm de Corona maatregelen besloten om gedurende de maanden maart tot en met september geen veilingen te houden. Door de succesvolle Sinterklaas en Kerstveiling is er toch een mooi bedrag opgehaald en mag toch nog gesproken worden van een succesvol veilingjaar.



Loterij

Loterij De loterij is een van de grootste inkomstenbronnen voor stichting Earlybirds, echter in 2020 is besloten geen loterij te houden i.v.m. de Corona maatregelen.

Doel: Inkomsten te genereren voor de stichting, om te voorzien in de kosten en om reserves op te bouwen.

Middelen: Vrijwilligers die de loterij verzorgen hebben diverse bedrijven bereid gevonden om producten of waardebonnen te doneren die als prijs dienden.

Doelgroep: Iedereen die de Stichting Earlybirds kent en wil steunen door het kopen van loten.

Resultaat: Geen financieel resultaat, maar achter de schermen is hard gewerkt om toch aan genoeg prijzen te komen die voor de loterij van 2021 beschikbaar worden gesteld.



www.loterijearlybirds.nl

Acties en donaties

In 2020 werden we geconfronteerd met COVID-19 wat ook betekende dat er veel minder acties en donaties binnen zijn gekomen. Dat is zeer begrijpelijk en we zijn blij met alle donaties die in de tijd binnen zijn gekomen via verschillende bedrijven/instaties. We zijn heel blij dat onze 'Vrienden van' de stichting in het afgelopen jaar weer gegroeid is. Eind 2020 hadden we al 59 vrienden van de stichting. Ook kregen we ondanks de pandemie hartverwarmende acties en donaties van vrijwilligers en ouders.

Doel: Het doel was het genereren van inkomsten om de kosten te kunnen dekken die gemaakt worden ten behoeve van een goede informatievoorziening zowel naar ouders als naar ziekenhuizen. Deze inkomsten komen volledig ten goede van Stichting Earlybirds.

Middelen: We maakten gebruik van zowel ons online als offline netwerk om donaties en giften binnen te halen.

Doelgroep: Iedereen die de stichting een warm hart toedraagt.

Resultaat:

Vrienden Van	€1.654,00
Facebook inzamelingsacties	€1.374,21
BDO Accountants	€1.000,00
Overschot fotoalbums	€750,00
Geefgratis	€517,75
Current Investment namens D. v. Lieshout	€500,00
Achmea Interne Diensten	€500,00
Emballageacties	€289,90
Mw M J A Kroese	€240,00
L.M. Gelderblom - Griep eo E.C. Gelderblom	€100,00
Dutch Sprinkles	€100,00
Obvion N.V.	€100,00
M.W.J. van Rijn	€100,00

De overige donaties die zijn binnengekomen komen hoofdzakelijk van dankbare ouders en anderen die stichting warm hart toedraagt.

Beurzen en Symposia

Ook in 2020 was de stichting weer aanwezig op verschillende beurzen om daar ons verhaal te vertellen en bekendheid te vergroten onder de (potentiele) doelgroep. Zoals elk jaar waren we dit jaar weer aanwezig op de Negenmaandenbeurs in de Rai in Amsterdam.

Doel: Het deelnemen aan verschillende beurzen en symposia doen we voornamelijk om meer naamsbekendheid te genereren en daar aanwezig zijn waar onze (toekomstige) doelgroep aanwezig is. Daarnaast zijn het vaak goede gelegenheden om extra inkomsten te verkrijgen door de verkoop van producten.

Middelen: Dit jaar is geïnvesteerd in een professionelere beursset, waardoor het transport handzamer kan worden gedaan en het vervoer minder tijd kost op locatie.

Doelgroep: (toekomstige) ouders van prematuur geboren kinderen en mensen uit hun omgeving; neonatologie verpleegkundigen, kinderartsen, enz.

Resultaat: Door het aanwezig zijn op de beurzen & congressen wordt de naamsbekendheid vergroot en kunnen we vertellen wat we doen.

Daarnaast verkopen we leuke producten die dienen als cadeau of aandenkens. Door de verkoop van producten op de beurzen en braderieën zijn de kosten van deze beurzen enigszins gecompenseerd.



Earlybirdjes

Bij dit schrijven zijn er 6.912 leden actief in de Haaksters Facebookgroep van Stichting Earlybirds (Earlybirdje). Ze haken knuffeltjes die ontworpen zijn met gedraaide sliertjes, speciaal voor prematuur geboren kindjes. Door de vorm van gedraaide sliertjes wordt de navelstreng nagebootst en trekken de kindjes minder aan infusen, sondes en andere slangetjes. De stichting heeft een eigen knuffeltje ontwikkeld naar aanleiding van het logo van de stichting: een Earlybirdje. De Nicu (een knuffeltje zonder vulling) is een aanvulling daarop voor gebruik in couveuses.

Doel: Bij iedere reportage willen we het kindje/ouders een setje van een Earlybirdje en een NiCu aan kunnen bieden. Daarnaast willen we ziekenhuizen de mogelijkheid bieden om een Earlybirdje aan alle kindjes op de afdeling te geven. Door de foto's van de stichting een paar keer per jaar een voorraad te sturen, is er bij elke reportage een birdje voor een kindje. Door contact te hebben met ziekenhuizen en hen op verzoek een voorraad birdjes te sturen kunnen ook kindjes die geen reportage krijgen de voordelen van een Earlybirdje ervaren.

Middelen: Een Facebookcommunity, het haakpatroon van de Birdjes en Nicu's, de mensen die voor de stichting willen haken en keurmeesters die de Earlybirdjes keuren, wassen en luchtdicht verpakken voor ze verspreid kunnen worden.

Doelgroep: Prematuur geboren kinderen, hun ouders en mensen die voor de stichting willen haken.

Resultaat: In 2020 zijn er door covid-19 weinig Birdjes uitgevlogen.

Birdjes die niet volledig voldoen aan de eisen, ook wel brusjes genoemd, worden geschonken aan broertjes en/of zusjes van de kindjes.



Wereld Prematuren Dag

WPD: In 2020 heeft de stichting helaas geen bijdrage kunnen leveren aan Wereld Prematuren Dag (rondom 17 november), zoals wij ieder jaar doen. Ieder jaar verzorgen wij minireportages op de afdelingen in de ziekenhuizen. Helaas hebben wij door COVID-19 moeten besluiten om dit risico dit jaar niet te willen nemen. De fotografen lopen van bedje naar bedje en kunnen bij een mogelijke besmetting dit overdragen.

Wel heeft Stichting Earlybirds goodiebags bij de ziekenhuizen afgeleverd, met het verzoek deze te verspreiden onder de ouders, om deze toch een hart onder de riem te steken, in deze rare tijd. Daarin zaten een kaart, ons magazine, gehaakt setje earlybirdje en nicu, foldermateriaal, enz.

Doel: Deelnemen aan WPD is belangrijk omdat de focus dan helemaal ligt op het prematuur geboren kind. Zo kunnen we de ouders een hart onder de riem steken, vooral in deze rare tijd.

Middelen: Goodiebags met inhoud.

Doelgroep: Ouders van prematuur geboren kinderen.

Resultaat: Er zijn rond de 1250 goodiebags verdeeld over de ziekenhuizen.

Ziekenhuisteam

In het beleidsplan van 2019-2020 staat de bekendheid onder zorgverleners als een belangrijk punt op de agenda. Daartoe is nieuw leven geblazen in het Ziekenhuis team. Daarbij is belangrijk dat de opstart en opnieuw verdelen van ziekenhuizen onder vaste contactpersonen wordt gedaan zodat een warme relatie kan worden opgebouwd onder ziekenhuizen.

Doel: Bekendheid onder ziekenhuispersoneel

Middelen: Middels een vernieuwd kennismakingspakket wat nog in de maak is zullen we ziekenhuizen gaan bereiken.

Doelgroep: Personeel op neonatologie/verlos- & kraamafdelingen.

Resultaat: Een opstart voor een nieuw team is gemaakt en mensen zijn aangetrokken.

Landelijke meeting

Elk jaar organiseren wij een landelijke meeting. Op deze dag willen we onze vrijwilligers onze erkenning tonen, de kans geven elkaar in "real life" te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen.

In 2020 was dat door pandemie helaas niet mogelijk.

Magazine

De jaarlijkse editie van het magazine is in 2020 niet uitgegeven. Dit deden we voorgaande jaren altijd op Wereld Prematurendag, 17 november. De belangrijkste reden hiervoor was de grote voorraad magazines van de voorgaande editie. Normaliter bieden we ouders bij iedere fotoreportage die we verzorgen vanuit onze stichting een magazine aan. Door de coronamaatregelen zijn er dit jaar veel minder fotoreportages gemaakt, waardoor er veel magazines overbleven.

In totaal zijn er tot nu toe zes edities van het magazines uitgebracht. Het eerste magazine verscheen in 2014, de laatste in 2019. Voor het jaar 2021 is de intentie weer een nieuwe editie uit te brengen.

In het blad staan altijd interviews met een vrijwilliger, een fotograaf van de stichting en veel ouders die hun ervaringsverhalen delen over hun prematuur geboren kindje.

Doel: Bij iedere fotoreportage die we verzorgen vanuit onze stichting ontvangen de ouders normaliter ons magazine. Hiermee proberen we te voorzien in een stuk informatiebehoefte van de ouders. Hoe vergaat het andere ouders in een vergelijkbare situatie en de periode na het ziekenhuis? Daarnaast creëren we met het uitgeven van het magazine meer naamsbekendheid en meer begrip voor de impact van vroeggeboorte.

Doelgroep: Het magazine is voornamelijk gericht op ouders van prematuur geboren kinderen die een fotoreportage ontvangen. Daarnaast proberen we hiermee ook familie, vrienden, zorginstanties en ouders te bereiken die de stichting nog niet kennen. Vanaf dit jaar bieden we ons magazine ook digitaal aan op onze website en kan het (enkel tegen verzendkosten) besteld worden in onze webshop.

Middelen: Om het magazine te kunnen drukken worden er financiële middelen van de stichting gebruikt. Een gedeelte wordt betaald door de opbrengst van de advertenties in het magazine.

Resultaat: Ouders reageren altijd erg positief op het magazine. Ze vinden het prettig om herkenbare verhalen te lezen waardoor ze zich minder alleen voelen en meer begrip ervaren. Voor andere lezers geeft het een beeld van wat er gebeurt rondom een vroeggeboorte en hoe (heftig en ingrijpend) het ervaren kan worden door ouders. We hebben gemerkt dat er ook bredere interesse is in het magazine nu we het (digitaal) aanbieden via ons website.



Webwinkel

In 2018 zijn we als stichting gestart met een webwinkel binnen het domein van de stichting. Deze webwinkel is te vinden via de link <https://stichtingearlybirds.nl/winkel/>. Hierin zijn producten te koop die speciaal zijn ontwikkeld voor de stichting Denk hierbij aan het knuffeltje, prentenboek of theeglas.

Doel: Het doel van de webwinkel is tweeledig. Enerzijds is het een extra inkomstenbron waardoor we minder afhankelijk zijn van donaties. Anderzijds is het een manier om naamsbekendheid te genereren door het verkopen van specifieke producten met ons logo of label erop.

Middelen: De producten die in de webwinkel worden verkocht zijn speciaal geproduceerd voor de stichting. Een deel is vooraf geproduceerd (knuffeltje, prentenboek), andere producten worden gemaakt zodra een product is verkocht (rompertje, theeglas). Hierdoor zijn de investeringskosten laag en de voorraad beheersbaar. Voor beurzen wordt er een kleine voorraad aangemaakt.

Doelgroep: De doelgroep zijn ouders, familieleden, vrijwilligers en andere geïnteresseerden die de stichting een warm hart toedragen en een financiële bijdrage willen leveren door het kopen van speciaal ontwikkelde producten.

Resultaat: In 2020 is er voor een mooi bedrag verkocht. Er zijn 341 bestellingen geplaatst met 728 verkochte producten. De speciaal voor Stichting Earlybirds ontwikkelde mondkapjes waren in 2020 het best verkochte item. Gevolgd door het prentenboek(hiervoor hebben we inmiddels een 2e druk mogen laten maken) en de kerstballen.



Publiciteit

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes. Om dit te kunnen doen, moet de stichting vindbaar zijn voor zowel ouders, donateurs, fotografen en andere vrijwilligers.

Doel: We willen graag dat alle ouders van prematuur geboren kindjes van ons bestaan weten zodat, mochten ze daar behoefte aan hebben, ze een fotoshoot kunnen aanvragen. Daarnaast willen we naamsbekendheid creëren bij het grote publiek, bedrijven en zorginstanties. Daarbij het over de toonbank brengen van het doel en de visie van de stichting.

Middelen: Er wordt gebruik gemaakt van online middelen, zoals de website en social media als ook van offline middelen zoals de aanwezigheid op beurzen en het contact met ziekenhuizen. Sinds dit jaar hebben we in René van Kooten een enthousiaste ambassadeur van onze stichting gevonden.

Doelgroep: Primair ouders van prematuur geboren kindjes, secundair iedereen die is begaan met onze stichting en de ouders. Daaronder valt ook het ziekenhuispersoneel en bedrijven.

Activiteiten: De stichting heeft jaarlijks verschillende activiteiten die worden ontplooid om de doelstelling van bekendheid en genereren van financiële middelen tot stand te brengen:

- Aanwezig zijn op social media (Facebook, Instagram, Twitter, websites) en traditionele media (radio, televisie en gedrukte media);
- Meerdere beurzen/bijeenkomsten organiseren;
- Jaarlijks de loterij organiseren;
- Hoge kwaliteit Birdjes en Nicu's haken;
- Goed contact met de ziekenhuizen onderhouden en kennis overbrengen;
- Jaarlijks de veiling organiseren;
- Jaarlijks een evenement voor vrijwilligers organiseren;
- Jaarlijks Wereld Prematuren Dag organiseren in goede samenwerking met het VOC.

Resultaat: De stichting zoekt vooral de publiciteit op via internet. Er is een eigen website (<http://www.stichtingearlybirds.nl>) en we zijn actief op diverse social media (Facebook, Twitter en Instagram).

Via de website kan iedereen een flyerpakket aanvragen, zodat folders en posters verspreid kunnen worden. In diverse ziekenhuizen hangen posters van de stichting op de afdeling neonatologie. De fotografen en de vrijwilligers in het ziekenhuisteam zorgen ervoor dat flyers en gehaakte Earlybirdjes beschikbaar zijn in ziekenhuizen. Daarnaast zorgt mond-tot-mond reclame en contact met de verpleging en met de ouders van prematuur geboren kindjes voor het vergroten van onze naamsbekendheid. Sinds 2015 worden er ook voorbeeld foto-albums (demoalbums) in de ziekenhuizen verspreid.

Het ziekenhuisteam onderhoudt contacten met de ziekenhuizen in Nederland. Ieder lid van dit team heeft een aantal ziekenhuizen toegewezen gekregen waarvoor zij contactpersoon zijn voor de medewerkers binnen de ziekenhuizen.

Daarnaast zullen ze alle vragen die er leven beantwoorden, de voorraden folders, flyers, birdjes/nicu's en demo-albums checken en aanvullen indien nodig zodat alle ziekenhuizen goed voorzien zijn.

“Heel erg blij en dankbaar dat Stichting Earlybirds er is en onze mooie Sem zo mooi op de foto heeft gezet. Wij zijn Samantha erg dankbaar dat ze dit voor ons wilde doen.”



Interne organisatie

Het bestuur van Stichting Earlybirds bestond in 2020 uit de volgende leden:

Evelien van Ooyen-Zeegers	<i>Voorzitter</i>
Nina Zagar	<i>Penningmeester en secretaris</i>
Joris Brouwer	<i>Bestuurslid fotografie</i>
Jan-Bas Naarding	<i>PR</i>
Carla van de Kerkhof-Gielis	<i>Communicatie</i>

Alle medewerkers van de stichting zijn vrijwilligers. Ze werken allemaal vanuit huis en zijn ingedeeld bij een of meerdere afdelingen. Elke afdeling heeft een coördinator die samen met een bestuurslid verantwoordelijk is voor de betreffende afdeling:

- **Fotografie:** Hieronder vallen uiteraard de fotografen, maar ook planners die de aanmeldingen per provincie koppelen aan fotografen, een team dat de kwaliteit van de reportages waarborgt en nieuwe fotografen beoordeelt, vrijwilligers die de fotografen startpakketjes toesturen en de evaluaties verzorgen, een team dat de reportages verzendt, een team dat de opmaak van de collages en albums verzorgt en tenslotte mensen die de fotoblogs maken.
- **Communicatie:** Onder deze afdeling vallen subafdelingen contact (Whatsapp en mailbox info@), website, social media, magazine en nieuwsbrief. Tot slot valt ook het grafisch team, dat zich bezighoudt met het ontwerpen van promotiemateriaal, zoals flyers, onder de afdeling Communicatie.
- **PR:** Onder PR vallen de vrijwilligers die zich inzetten voor de veiling en loterij, maar ook alle overige PR-activiteiten en het ziekenhuisteam. Ook alle vrijwilligers die zich bezighouden met de gehaakte birdjes, de verzamelpunten, het keuren van de birdjes, het beheren van facebookpagina Earlybirdje en het coördineren van alles rondom de Earlybirdjes vallen onder PR. Ook de Wereld Prematurendag hoort hierbij, deels samen met Fotografie.
- **Financiën:** Hieronder vallen de penningmeester en een coördinator die de penningmeester ondersteunt. Daarnaast valt hier fondsenwerving en Vrienden Van onder.

Het huidige bestuur



Voorzitter

Evelien

Secretaris & penningmeester

Nina



Fotografie

Joris

PR

Jan-Bas

Communicatie

Carla

Financiën

De stichting draait zoals elk jaar volledig op vrijwilligers. Door COVID-19 konden er helaas veel minder reportages worden verzorgd en was er minder gelegenheid voor acties. Het bedrag aan donaties is dan ook aanzienlijk lager dan voorgaande jaren. Wegens het verplaatsen van de loterij van het najaar naar het voorjaar is er in 2020 geen loterij geweest. De veiling heeft dit jaar een mooie opbrengst gegenereerd. De webwinkel liep ook uitstekend, mede door het inspelen op de vraag naar wasbare mondkapjes. Daarnaast is Vrienden van de stichting dit jaar ondanks de Corona crisis weer gegroeid.

De fotoreportages die we wel hebben kunnen aanbieden zijn uiteraard weer kosteloos aangeboden. Wel hebben de fotografen een reiskosten vergoeding ontvangen indien ze dat wilden. Uit de cijfers blijkt duidelijk dat de pandemie een flink effect heeft gehad op onze stichting. Zo zijn de reiskosten aanzienlijk lager, was er geen mogelijkheid om onze stichting te promoten op beurzen zoals de Negenmaandenbeurs en waren onze verzendkosten en drukkosten ook beduidend lager. Er is dit jaar ook geen nieuw magazine uitgebracht omdat er nog erg veel in voorraad was.

De inkomsten bestaan uit donaties, de veilingpagina op Facebook en de bijdrage van onze Vrienden van. Uitgaven bestaan voornamelijk uit reiskostenvergoedingen voor fotografen en vrijwilligers, drukkosten van promotiemateriaal en verzendkosten.

De stichting heeft een klein negatief resultaat behaald van € 193. Algemene reserves zijn gereserveerd voor draaiende kosten van de stichting en voor onverwachte kosten.

Een gedetailleerd overzicht van de inkomsten en uitgaven, alsmede een uitgebreidere toelichting op de uitgaven, is terug te vinden op de volgende pagina's.

Balans			
Debit		Credit	
Totaal vaste activa	€ 0	Algemene reserve	€ 24,623
		Automatisering	€ 3,000
		Fotoalbums voor ziekenhuizen	€ 7,300
		Advertenties	€ 2,000
		Fotoexpositie	€ 1,500
		Beurzen	€ 3,800
Waarde webshopvoorraad	€ 9,939	Meeting/workshop fotografie	€ 750
Totaal vlottende activa	€ 9,939	Marketingcampagne	€ 1,000
		Magazine, flyers en fotoalbums	€ 5,800
Betaalrekening	€ 12,920	Specifieke reserves	€ 25,150
Spaarrekening	€ 26,914		
Totaal liquide middelen	€ 39,834		
Totaal activa	€ 49,773	Totaal passiva	€ 49,773

Baten en lasten			
Baten		Lasten	
Donaties	€ 7,409	Operationele kosten	€ 1,135
Opbrengst loterij	€ 0	Drukkosten	€ 3,795
Opbrengst veiling	€ 2,384	Reiskosten	€ 1,963
Verkoop webshop	€ 8,001	Verzendkosten	€ 5,713
Vrienden Van	€ 1,654	PR kosten	€ 2,874
		Beurzen	€ 527
		Fotografie	€ 540
		Overige kosten	€ 3,093
		Financieel resultaat	-€ 193
Totaal baten	€ 19,448	Totaal lasten	€ 19,448

Toelichting lasten

Operationele kosten: Operationele kosten omvatten bestuurskosten, telefoon- en bankkosten, kosten voor de website en verzekeringspremies.

Drukkosten: Drukkosten bestaan uit kosten voor het drukken van flyers en tweede druk van Prentenboek.

Reiskosten: Het merendeel van de reiskosten is die van de fotografen die de fotoreportages hebben gedaan. Daarnaast zijn er ook reiskosten gemaakt door het bestuur en voor de afdeling PR.

Fotografie: De kosten voor de afdeling fotografie omvatten de kosten die gemaakt zijn voor het maken van de demonstratie fotoalbums voor nieuwe fotografen.

Beurzen: Hieronder vallen alle kosten die gemaakt zijn voor negenmandenbeurs en de opmaak van de stand op de beurs.

Verzendkosten: De verzendkosten bestaan uit kosten voor het verzenden van webshopartikelen, loterijprijzen en veilingartikelen.

PR kosten: PR kosten bestaan uit kosten die gemaakt zijn voor de afdeling earlybirdjes en de opslag van PR materiaal.

Overige kosten: Onder overige kosten vallen de kosten die gemaakt zijn voor cadeaus, kaartjes, naambadges en meetings.

Conclusies en aanbevelingen

Stichting Earlybirds is in 2017 gestart met een professionaliserings-en verdiepingsslag die we in 2018, 2019 en 2020 verder hebben uitgewerkt. Centraal stonden drie speerpunten: bekendheid, interne organisatie en erkenning.

De coronapandemie, met de daarbij behorende maatregelen, hebben voor Stichting Earlybirds geleid tot een tijdelijke sluiten, met daartussenin een korte periode waarin we weer reportages konden maken in enkele ziekenhuizen.

Voor 2020 zou de focus liggen op het vergroten van de bekendheid onder ziekenhuispersoneel. Echter, omdat we niet naar de ziekenhuizen toe konden én het personeel andere zaken had die hun aandacht verdiende, is dit niet voldoende van de grond gekomen en is dit niet meer de prioriteit inzake bekendheid.

Aan het vergroten van het aantal vrijwilligers is wel gewerkt. Er is een aantal nieuwe vrijwilligers aangenomen die achter de schermen werken om de stichting draaiende te houden.

De jaarlijkse loterij is verschoven naar februari 2021, wel is de veiling onverminderd voortgegaan en zorgt ook de webwinkel voor inkomsten.

Het plan om ieder kwartaal samen te komen met bestuur en coördinatoren heeft door de reis- en samenkomstbeperkingen slecht eenmaal kunnen plaatvinden.

Voor 2021 zal voor wat betreft naamsbekendheid de focus weer komen te liggen op de ouders en bekenden hiervan. Door de sluiting van maanden zal dit opnieuw opgepakt moeten worden. Hiervoor wordt een plan ontwikkeld. Om ook het ziekenhuispersoneel op de hoogte te stellen c.q. houden zullen er fotoalbums bij de ziekenhuizen worden gebracht en zal op verschillende andere manieren de aandacht op de stichting gevestigd worden.

Er zal blijvend worden geïnvesteerd in het aantrekken van vrijwilligers, alsmede het behouden van de bestaande vrijwilligers.

De veiling en webshop zullen blijven zorgen voor het genereren van inkomsten, evenals Vrienden van en de sponsors. Daarbij zal de loterij die in februari 2021 zal worden gehouden meehelpen de stichting financieel gezond te houden.

Voor 2020 borduren we in grote lijnen voort op de eerder vastgestelde speerpunten:

1. Vergroten van de bekendheid, waardoor meer ouders van prematuren ons weten te vinden, alsmede sponsors en nieuwe vrijwilligers.
2. Verbeteren van de interne organisatie.
3. De stichting financieel gezond houden.