



Stichting Earlybirds fotografie

Jaarverslag 2013

Inhoudsopgave:

Voorwoord

Activiteiten

Publiciteit

Externe contacten

Interne contacten

Financiën

Conclusies en aanbevelingen

## Voorwoord

Earlybirds fotografie is een stichting die in juni 2013 is opgezet om te vroeg geboren kindjes in het ziekenhuis te fotograferen met als doel het bevorderen van het verwerkingsproces van zowel ouder als kind. Foto's door de ouders zelf gemaakt zijn vaak hard, zeker in zo'n harde omgeving als een ziekenhuis, en de professionele fotografen kunnen het op een mooie, zachte liefdevolle manier vastleggen zodat de ouders toch een hele mooie herinnering hebben aan een zware, moeilijke tijd waarin alles langs ze heen ging. Later kan het kindje zelf ook terugkijken naar foto's waarop het wel aan slangetjes, draadjes en monitoren ligt, maar die niet eng zijn om naar te kijken. Er wordt ook gelet op de interactie tussen ouder en kind en die foto's zijn onbetaalbaar.

Op dit moment werken wij met ongeveer 100 fotografen samen. Zij gaan allemaal vrijwillig op reportage voor ons. De fotografen kunnen de parkeer en vervoerskosten declareren bij de stichting.

De ouders krijgen na een reportage vijf bewerkte foto's en kunnen de rest aanschaffen. Met uitzondering van de vlinderkindjes\*. De hele reportage wordt voor deze ouders kosteloos aangeboden.

Naast de fotografen zijn er binnen de stichting twee planners actief, twee PR medewerkers, twee personen die de loterij beheren en 1 persoon die de veiling organiseert. Dit is allemaal op vrijwillige basis.

In dit verslag worden de activiteiten van het afgelopen beschreven en worden er conclusies en aanbevelingen gegeven voor het komende jaar.

## Activiteiten

### Veiling

De stichting earlybirds fotografie heeft op facebook een veilingpagina lopen. Deze pagina is te vinden op <https://www.facebook.com/4Earlybirds?fref=ts>.

Doel: Het doel van de veiling is om geld op te halen voor de stichting. Hieruit worden parkeerkosten, vervoerskosten, drukkosten, verzendkosten en PR materiaal gefinancierd.

Middelen: Om de veiling te laten lopen hebben we producten nodig. Alle producten worden gesponsord door bedrijven. Deze producten worden voor een periode van een week op de veiling geplaatst. Mensen kunnen bieden op de producten en de hoogste bidder neemt het product af.

Doelgroep: De doelgroep is iedereen die gebruik maakt van facebook en kinderen heeft en de pagina liked.

Resultaat: De veiling loopt goed, maar er kan meer gebruik van gemaakt worden, daarom hebben we er nu voor gekozen om twee mensen de veiling te laten beheren. Dit zorgt ervoor dat er wekelijks veiling items ontstaan. Daarnaast gaat veel van de opbrengst op aan verzendkosten. We gaan bij de veiling in 2014 vermelden dat de verzendkosten voor de bidder zijn.



## Loterij

In oktober hebben we een loterij gehad, deze hebben we aangevraagd bij de gemeente, die heeft toestemming verleend, waardoor we loten konden gaan verkopen. De loten kosten €2,50 per stuk.

Doel: Het doel van de loterij is om geld op te halen voor de stichting. Dit geld moet ervoor zorgen dat het mogelijk wordt om de foto's allemaal aan de ouders te geven na afloop van de reportage en we hopen in de toekomst een fotoalbum cadeau te kunnen doen.

Middelen: Er zijn heel veel bedrijven die ons producten geschonken hadden voor de loterij. Deze producten zijn opgestuurd naar de stichting.

Doelgroep: De doelgroep is iedere volger van earlybirds fotografie en daarnaast bezoekers van de heit en mem beurs in Leeuwarden.

Resultaat: De verkoop van de loten verliep via een webshop. We hadden verwacht meer loten te verkopen, maar dit viel tegen, wellicht was de prijs te duur. Volgend jaar zullen we loten gaan verkopen voor €1,00 per stuk. We hopen zo nog meer mensen te bereiken.

## 3M fonds

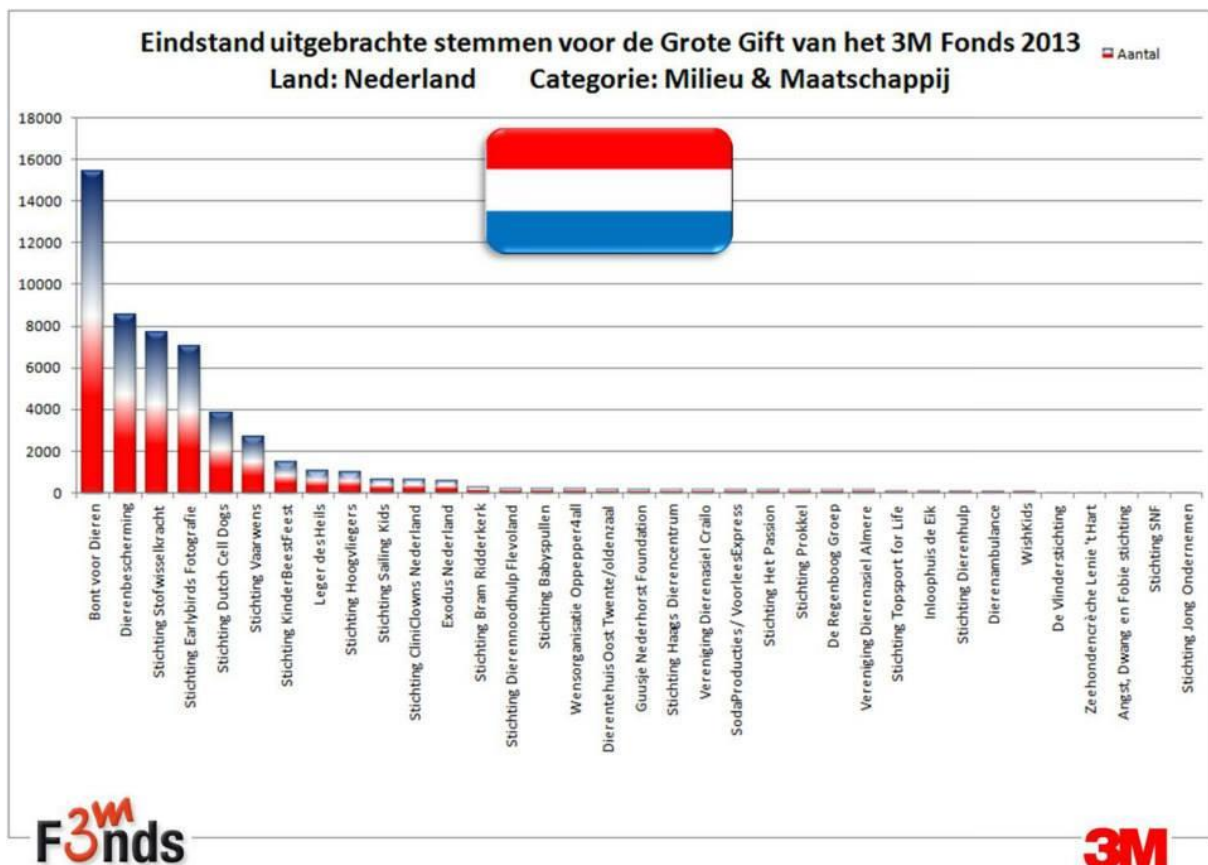
In september kwamen we erachter dat er een grote gift werd uitgereikt door het 3M fonds. In april was de stemming al gestart, maar wij waren hier niet van op de hoogte. We hebben ons als nog ingeschreven en konden deelnemen.

Doel: Het doel van meedoen was natuurlijk het winnen van de grote gift, maar ook naamsbekendheid opdoen.

Middelen: We hebben op de heit en mem beurs gestaan en daar hebben we mensen laten stemmen op onze stichting. Daarnaast hebben we een flyer gesponsord gekregen, die het drukwerk heeft gedaan voor onze stichting. Deze hebben we uitgedeeld bij de heit en mem beurs. Via facebook en twitter hebben we veel stemmen opgehaald.

Doelgroep: De doelgroep is iedereen die de stichting een warm hart toedraagt.

Resultaat: We zijn als vierde geëindigd, dus best een resultaat om trots op te zijn! Natuurlijk gaan we volgend jaar voor de eerste plaats. Daarnaast zijn we pas in september ingestroomd en hopen we nu al deel te nemen vanaf 1 april.



## Heit en mem Beurs

Doel: Het doel van de beurs is stemmen ophalen, loten verkopen en naamsbekendheid opdoen.

Middelen: De stand hebben we gesponsord gekregen. Er zijn canvassen, spandoeken en ballonnen voor ons bedrukt. Daarnaast hebben we flyers gesponsord gekregen en een banner.

Doelgroep: Alle bezoekers aan de heit en mem beurs.

Resultaat: We hebben met veel mensen contact gehad en veel mensen hebben voor ons gestemd. Het verkopen van loten ging wat minder goed dan verwacht. Die opbrengst viel een beetje tegen. Afhankelijk of we volgend jaar weer een stand gesponsord krijgen of we er weer staan. Daarnaast zouden we de volgende keer ook gesponsorde artikelen willen verkopen, zodat we daarmee geld op kunnen halen voor de stichting.



## Earlybirdjes

Vanuit Zweden is er een inktvisje ontworpen speciaal voor prematuren kinderen. Wij zouden graag aan de hand van dit patroon een earlybirdje willen ontwikkelen.

Doel: Bij iedere reportage een earlybirdje achter laten voor de kindjes.

Middelen: We hebben een patroon nodig en mensen die voor ons willen gaan haken.

Doelgroep: Prematuren

Resultaat: Inmiddels is het patroon zo goed als af en hopen we volgend jaar met de verspreiding van de earlybirdjes te kunnen starten. We hebben toestemming gekregen van de mevrouw die het inktvisje heeft bedacht.





## Publiciteit

De stichting earlybirds fotografie zoekt vooral de media op via internet. We zijn actief op social media, vooral op twitter en facebook. Onze fotografen vullen de flyers aan in ziekenhuizen en maken in de ziekenhuizen mond op mond reclame. Er is daar contact met de verpleging en natuurlijk met de ouders van de prematuren.

Via onze website [www.stichtingearlybirds fotografie.nl](http://www.stichtingearlybirds fotografie.nl) kunnen flyerpakketten aangevraagd worden. In ziekenhuizen hangen posters van onze stichting op de afdeling neonatologie.

We zijn bezig met contacten te leggen met een persoon die voor ons goede persberichten kan schrijven. Volgend jaar is het de bedoeling dat er meer persberichten uitgaan, waardoor er hopelijk meer gepubliceerd zal worden in kranten en tijdschriften.

We zijn in 2013 op de regionale televisie geweest in Middenmeer. Er heeft een krantenartikel gestaan in het dagblad van Middenmeer. **Waar hebben we nog meer in gestaan???** Na een plaatsing in de krant, merkte we direct resultaat, door meerdere aanmeldingen in die regio en daarnaast doordat de facebook pagina meer likes kreeg.

Komend jaar willen we ons gaan richten op meer persberichten, zorgen dat de posts via de social media up to date blijven. Ook wordt er gewerkt aan een brief naar alle ziekenhuizen om ervoor te zorgen dat zij op de hoogte zijn van onze werkwijze en doelen, zodat zij met eventuele vragen ook ons weten te vinden. Dit moet er toe bijdragen dat de bekendheid versterkt.

## Interne organisatie

De stichting earlybirds fotografie bestaat uit de volgende bestuursleden:

Jessica Vink	Voorzitter
Marije Hofman	Secretaris
Marjolein Witteveen	Penningmeester

Al het personeel bij de stichting bestaat uit vrijwilligers. Er zijn geen beroepskrachten in dienst bij de stichting. De vrijwilligers werken allemaal vanuit huis.

De volgende functies zijn er binnen de stichting:

- Fotografen; zij maken vrijwillig reportages van prematuren en bewerken de foto's. Daarnaast versturen zij de foto's naar de ouders toe per mail. Een fotograaf kan zelf naar beschikbaarheid reageren op de aanvragen die binnenkomen.
- Beantwoorden van facebook en mail; dagelijks wordt de mail bekeken en worden de mailtjes doorgestuurd en beantwoord door een vrijwilliger
- Boekhouding; deze wordt bijgehouden door een vrijwilliger en is up to date.
- Website; deze wordt bijgehouden door een vrijwilliger. De nieuwe activiteiten worden daar aan toegevoegd.
- Beoordeling nieuwe fotografen; een groep fotografen, die nieuwe fotografen aan de hand van een serie foto's beoordeeld. Er wordt bekeken of de stijl van fotograferen bij de stichting past.
- Aanmeldingen; vrijwilligers verwerken de aanmeldingen en deze worden aan fotografen toegewezen. Binnen twee weken wordt er met de ouders contact opgenomen. De ouders ontvangen een bevestigingsbrief van aanmelding.
- Grafisch ontwerpers; vrijwilligers die wanneer nodig posters en flyers ontwerpen.
- Aansturing earlybirdjes; vrijwilligers die de aansturing van de haakgroep op zich nemen, dit coördineren en ervoor zorgen dat de earlybirdjes gecontroleerd en gewassen bij de prematuren terecht komen.
- Veiling; twee vrijwilligers sturen de veiling aan. Ze regelen gesponsorde artikelen en zetten deze online en zorgen dat de spullen bij de juiste personen terecht komen.
- Overige activiteiten; vrijwilligers die activiteiten begeleiden zoals, wereld prematuren dag, oprichtingsdatum, loterij en 3m fonds.
- Persberichten; we hopen hier binnenkort een vrijwilliger aan toe te kunnen voegen.

Er is weinig verloop van de vrijwilligers, waardoor het team steeds groter wordt. Het vinden van vrijwilligers gaat gemakkelijk. Er zijn veel mensen die zich in willen zetten. Voor volgend jaar wordt er gekeken naar mogelijke bestuursuitbreiding.

## Financiën

## **Conclusies en aanbevelingen**

Naar aanleiding van afgelopen jaar zijn wij voor 2014 tot de volgende conclusies en aanbevelingen gekomen:

- De social media en mond tot mond reclame zorgen voor de meeste publiciteit. Er wordt voor komend jaar gekeken of we meer kranten en televisie zouden kunnen bereiken, doordat er iemand wordt toegevoegd voor het maken van persberichten.
- Ziekenhuizen hebben behoefte aan informatie, komend jaar ontvangt ieder ziekenhuis van ons een informatiebrief.
- Komend jaar willen we beginnen met het verspreiden van earlybirdjes.
- De loterij en veiling zijn een groot succes, deze wordt voortgezet.
- De veiling kost veel geld door de verzendkosten, er moet gezocht worden naar een passende oplossing.
- De stichting maakt een enorm snelle groei door, daarom wordt er bekeken of bestuursuitbreiding mogelijk is.
- Er moet gekeken worden of het haalbaar is om de verschillende groepen te behouden, wellicht moet er een tweede stichting bijkomen, specifiek voor vlinderkindjes.